

# КАК ВЫБРАТЬ ПОДРЯДЧИКА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ И SEO-ПРОДВИЖЕНИЯ ВАШЕГО САЙТА

**Intop  
Media**

ЕВГЕНИЙ ГЛУЩЕНКО,  
генеральный директор компании  
«Интоп-Медиа»

ЭТУ ЗАДАЧУ МОЖНО СРАВНИТЬ С ПРОЦЕССОМ ПОДБОРА СОТРУДНИКА В ОФИС, ОТ КОТОРОГО БУДЕТ ЗАВИСЕТЬ РАБОТА КОМПАНИИ БЛИЖАЙШИЕ ПОЛГОДА-ГОД КАК МИНИМУМ. К ВЫБОРУ КОМПАНИИ ИЛИ ФРИЛАНСЕРА НУЖНО ПОДОЙТИ ТАК ЖЕ ТЩАТЕЛЬНО.

Перечислим наиболее эффективные способы поиска, выбора и анализа подрядчика.



## 1 РЕКОМЕНДАЦИИ

Один из самых надежных вариантов. Ваши коллеги или знакомые уже пользуются услугами компании по разработке и продвижению сайта, они довольны и стабильно получают заказы с сайта. И рекомендуют вам своего подрядчика как надежную и грамотную компанию.

Однако тот факт, что IT-компания смогла продвинуть сайт вашим знакомым, не дает, к сожалению, гарантий, что и в вашем случае результат оправдает, а то и превзойдет ожидания. Подрядчику может не хватить опыта в вашей отрасли или каких-либо других ресурсов. Здесь сложно угадать, нужно тщательно изучать предлагаемые компанией планы продвижения. И сравнить с вариантами других компаний.

Но что делать, если рекомендации по подрядчику получить не от кого?

## 2 АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Посмотрите, с какими компаниями работают ваши конкуренты или владельцы сайтов схожих тематик. Ссылки на подрядчиков часто ставят внизу (в футере) сайта.

Раз такие SEO-компании смогли вывести в топ ваших конкурентов — с большой долей вероятности продвинул и вас.

Но не все владельцы бизнеса любят, чтобы одна компания продвигала их сайт и сайт конкурента. Многим хочется, чтобы их сайт был на первом месте в той тематике, где работает фирма.

## 4 НА ЧТО ЕЩЕ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ

Есть ряд неочевидных моментов, косвенно позволяющих показать профессионализм SEO-компании:

1 Портфолио организации. В нем должны быть реальные кейсы и хорошие результаты.

2 Отзывы о компании. Кроме отзывов в Интернете, рекомендую позвонить или написать ключевым клиентам компании и поинтересоваться их мнением. Если ни один клиент из представленного портфолио не пойдет с вами на контакт — это довольно подозрительно.

3 Обращайтесь именно к компаниям, а не к фрилансерам! Работа с фрилансером сопряжена с дополнительными рисками. Вы, возможно, сэкономите, но есть опасность не получить должного эффекта, а в худшем случае — нанести вред своему сайту. Ведь гарантии в таких случаях чаще всего не прописываются. А еще вы потеряете драгоценное время, пока работаете с низкоквалифицированным специалистом.

4 Осторожно относитесь к коммерческим предложениям, в которых суще-

ственно занижена стоимость работ и гарантируется стопроцентный вывод всех запросов в топ. Также сомнительны быстрые сроки. В хорошем, «белом» продвижении не бывает срочных результатов.

5 Проверяйте и согласовывайте план работ над сайтом. Все работы должны быть прописаны четко и понятно. Никаких секретных методик продвижения сайта быть не должно! Это может оказаться очень вредным для сайта, вплоть до бана.

## 3 АНАЛИЗ РЕЙТИНГОВ И ТОПОВ В ПОИСКЕ

Хорошая SEO-компания должна быть в топе основных SEO-рейтингов. Еще один показатель — выдача на первых страницах в «Яндексе» или Google по запросам типа «Продвижение сайтов». Раз она другие сайты продвигает, то и себя должна уметь показать.

Но здесь велика вероятность наткнуться на большую SEO-компанию, которая заняла высокие места в рейтингах не вследствие своего профессионализма, а благодаря большому числу клиентов. И в плане индивидуального подхода здесь могут возникнуть сбои.

Кроме того, крупные и известные компании работают, как правило, с довольно большими бюджетами на продвижение.

Моя рекомендация: выбирайте из рейтингов небольшие компании, со штатом не более 15 человек. Обычно у таких компаний не более 40 проектов одновременно, а значит, вам окажут максимум внимания ключевые специалисты и с большой долей вероятности вы получите максимальный эффект от развития вашего сайта.

6 Если компания не планирует развивать ваш сайт, а только делает какие-либо настройки, то такая компания для продвижения сайта не годится.

7 Выбирайте из нескольких компаний и сравнивайте планы работ.

8 Знакомьтесь со специалистами, которые будут работать с вашим сайтом.

9 Обращайте внимание на детали, например на ошибки в КП или манеру общения менеджера, а также на скорость ответа на ваши письма. Удачи!