

План работ по оптимизации сайта _____

Перечень работ:

1. Анализ конкурентов в поисковой выдаче ТОП-10. Составление рекомендаций на основе полученных данных;
2. Подбор и согласование ключевых запросов для продвижения (формирование семантического ядра, точное количество запросов обсуждается с Заказчиком)
3. Регистрация сайта в панели Яндекс.Вебмастер и Google.Search Console. Проведение базовых настроек;
4. Установка счетчика аналитики Яндекс.Метрики для сбора данных о посещаемости, уровня вовлеченности пользователей, эффективности продвижения; Подключение доступа к метрике к почте клиента.
5. Составление правильного файла robots.txt.;
6. Формирование или обновление карты сайта sitemap.xml;
7. Оптимизация мета-тегов (title, description) главной страницы. Составление корректных мета-тегов для страниц основных разделов;
8. Корректировка изображений. Составление мета-тега alt для каждого изображения;
9. Добавление информации на Яндекс.Карты и Google.Карты, на другие справочные площадки; Вся информация согласуется с клиентом, оформляется на удобную почту клиента, даются рекомендации по самостоятельному пользованию и обновлению контента.
10. Редактура текстов (оптимизация текста под ключевые запросы) на основных продвигаемых страницах;
11. Устранение лишних и неработающих элементов;
12. Добавление и размещение на сайт материалов Заказчика (контент-менеджмент по необходимости) – до 7 штук текстов в месяц. Также добавление фотографий, видео – до 7 штук в месяц.
13. Закупка крауд-ссылок. Размещение – зависит от сайта, на который закупаются ссылки; Количество ссылок на текущий бюджет (_____) до 10 шт, в зависимости от качества ссылки.
14. Написание положительных отзывов о компании на картах и сайтах-отзовиках. Размещение – зависит от сайта, на который закупаются отзывы; В стоимость входит написание до 7 отзывов в месяц.
15. Подключение к панели topvisor (при необходимости), привязка к удобной почте клиента, корректное формирование поисковых запросов в панели (по семантическим ядрам).
16. Коммуникация по вопросам и правкам происходит по электронной почте и через WorkSection – доступ дает Исполнитель.
17. Результаты работы оцениваются, опираясь на данные <https://topvisor.ru>, и на посещаемость сайта в Яндекс Метрике. Задача – стабильный рост, повышение позиций и рост трафика. А также оперативное исправление ситуации, в случае падения трафика.

Стоимость работ _____ рублей 00 копеек в месяц.

Заказчик:

_____/_____/____/

М.П

Исполнитель:

_____/_____/____/

М.П