**Бриф на оптимизацию веб-ресурса под поисковые системы.**

Заполните ниже приведенную форму как можно более подробно - это поможет более детальной проработке стоимости проведения рекламной кампании.

Контактная информация:

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании |  |
| Ф.И.О. контактного лица |  |
| Должность контактного лица |  |
| Контактный телефон |  |
| Электронный адрес для ведения деловой переписки. |  |
| Skype (не обязательно) |  |

Основные сведения:

|  |  |
| --- | --- |
| Адрес сайта (пример www.site.ru) |  |
| Планируемый бюджет в месяц, тыс. руб. |  |

Поисковые системы (отметить нужное):

|  |  |
| --- | --- |
| Яндекс  |  |
| Google |  |

Геотаргетинг (регион продвижения веб-ресурса; отметить нужное)

|  |  |
| --- | --- |
| Москва |  |
| Санкт-Петербург |  |
| Вся Россия |  |
| СНГ |  |
| Другое (укажите):  |  |

Начало формы

Основные и дополнительные сферы деятельности компании:

|  |
| --- |
|  |

Работали ли раньше над продвижением (отметить нужное)

|  |  |
| --- | --- |
| Да, работали самостоятельно. |  |
| Да, работала другая компания-подрядчик |  |
| Нет. |  |

Был ли ваш домен под санкциями google или yandex? (отметить нужное)

|  |  |
| --- | --- |
| Да, сняли санкции. |  |
| Да, сейчас под санкциями. |  |
| Нет, не знаем. |  |

Основные конкуренты:

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Основные поисковые запросы, по которым хотите продвигать веб-ресурс:

|  |
| --- |
|  |

Опишите Вашу целевую аудиторию:

|  |
| --- |
|  |

Сезонность товаров/услуг (вписать товары и поставить галочки в те сезоны, в которые наблюдается пик продаж. Пример: цветы (к 8 марта покупают розы, к 9 мая гвоздики)

|  |  |
| --- | --- |
| Товар/услуга | Период продаж |
| Лето | Осень | Зима | Весна |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

На какие виды товаров необходимо сделать основной акцент при продвижении (пример планшеты 45%, телефоны – 30%, авторегистраторы – 20%, аксессуары – 5%)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование товара | Приоритетность  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Доступы, которые необходимо предоставить для начала работы над Вашим проектом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Логин | Пароль |
| Доступ к административной панели сайта |  |  |
| Доступ к FTP |  |  |
| Доступ к СP хостинга |  |  |
| Доступ к базе данных сайта |  |  |
| Доступ к Яндекс.Метрике | . |
| Электронный адрес для регистрации личного кабинета |  |  |

Используете ли вы на сайте какие-либо скрипты для отслеживания посетителей и сканирования их личной информации?