

# **Intop** **Media**

**Аудит сайта**

**Начните притягивать  клиентов**

## Что входит в аудит сайта

1. Глубокий SEO-аудит
2. Аудит юзабилити
3. Анализ контента
4. Маркетинговый аудит
5. Технический аудит

## SEO-аудит

- ▶ Анализ формата сайта и количества страниц
- ▶ Анализ имени домена
- ▶ Проверка ЧПУ-ссылок
- ▶ Проверка соответствия сайта требованиям поисковиков
- ▶ Наличие санкций со стороны поисковых систем
- ▶ Наличие некачественных и пустых страниц
- ▶ Уровень конкуренции по тематике сайта
- ▶ Анализ конкурентов в ТОП-10 поисковой выдачи
- ▶ Проверка SEO-настроек сайта
- ▶ Проверка title и description на уникальность, заспамленность, длину и соответствие содержанию страницы
- ▶ Проверка заголовков h1-h6
- ▶ Наличие сайта на тематических площадках-агрегаторах, сайтах-отзовиках, в справочниках Yandex и Google
- ▶ Наличие отзывов от реальных покупателей на сайтах-отзовиках
- ▶ Анализ ссылочной массы
- ▶ Анализ внутренней перелинковки

## **Анализ юзабилити**

- ▶ Дизайн сайта
- ▶ Расположение элементов на странице
- ▶ Читабельность текстов
- ▶ Удобство поиска по сайту и расположение основных разделов
- ▶ Наличие форм обратной связи
- ▶ Наличие «хлебных крошек»
- ▶ Глубина вложенности
- ▶ Наличие схемы проезда
- ▶ Удобство работы с «корзиной» и покупки товаров с сайта
- ▶ Корректное отображение сайта в разных браузерах
- ▶ Проверка работы адаптивной версии сайта

## **Анализ контента**

- ▶ Качество контента на сайте – присутствие уникального, актуального текстового и графического контента, который полезен для людей
- ▶ Наличие фотографий и графических элементов
- ▶ Проверка актуального обновления разделов «статьи» и «новости»
- ▶ Проверка раздела «О компании»

## **Маркетинговый аудит**

- ▶ Анализ уровня конкуренции по тематике сайта
- ▶ Наличие отзывов от реальных покупателей на сайтах-отзовиках
- ▶ Качество работы call-сервиса
- ▶ Наличие номера телефона, адреса электронной почты, фактического адреса для связи
- ▶ Наличие онлайн-чата с консультантом
- ▶ Наличие «живых» групп в социальных сетях
- ▶ Анализ цен на сайте в сравнении с конкурентами
- ▶ Наличие скидок и акций
- ▶ Ассортимент товаров и услуг в сравнении с конкурентами

## Технический аудит

- ▶ Проверка сайта специальными программами
- ▶ Ручная проверка сайта
- ▶ Выявление ошибок и проблем на сайте
- ▶ Ответ сервера
- ▶ Проверка работоспособности форм обратной связи
- ▶ Наличие 404 ошибок и некачественных страниц
- ▶ Проверка файлов sitemap.xml и robots.txt



## Что получите в результате аудита

1. Указание основных ошибок на сайте.
2. Составление рекомендаций на основе полученных данных.
3. Стратегию продвижения сайта - при дальнейшем сотрудничестве.



## Наши достижения



Рейтинг лучших агентств  
(SEO-продвижение):  
Маркетинг, реклама, PR



Рейтинг SEO компаний. Отрасль  
«Музыка» 2015



Рейтинг компаний, занимающихся  
SEO продвижением. 2015 г.



Премия за лучшие  
результаты в SEO



Рейтинг SEO-компаний по  
России 2017 г.



Рейтинг компаний, занимающихся  
SEO продвижением. Отрасль:  
«Музыка». 2016 г.



3 место в рейтинге агентств:  
промышленное оборудование,  
комплектующие, услуги



5 место в рейтинге агентств:  
Гостиницы, кафе, рестораны: SEO



Рейтинг SEO компаний. Отрасль  
«Музыка». 2018 г



## Наши контакты:

Если у Вас остались вопросы, мы с удовольствием ответим на них по телефону, электронной почте или при личной встрече.

Надеемся на плодотворное сотрудничество!

**+7(812) 642 04 42**

Санкт-Петербург, Учительская улица д. 23

[www.intop-media.ru](http://www.intop-media.ru)  
[info@intop-media.ru](mailto:info@intop-media.ru)